



WEBINAR

Sæt social bæredygtighed på dagsordenen

Informationer om webinarret

- Webinarret vil blive optaget og delt efterfølgende
- Præsentationen kan eftersendes efter endt webinar
- I må meget gerne skrive jeres spørgsmål i chatten undervejs.
- Vi samler op og besvare spørgsmål til sidst
- Der vil være polls undervejs, som I meget gerne må svare på.
- Vi deler løbende links i chatten

Velkomst

01

Hvem er Transition?

Transition blev grundlagt i 2014 for at accelerere omstillingen til det bæredygtige samfund. Vi laver tekniske screeninger, rådgiver strategisk og kobler dataanalyser og kommunikation med antropologiske indsigter, fordi mennesker skal realisere omstillingen.

Vi arbejder tværfagligt og er omkring 50 medarbejdere med en dyb faglighed inden for bæredygtighed.



Camilla Egeberg Rasmussen
Rådgiver, ESG



Mathias Selchau Majlund
Chef for ESG



Naja Schultz Petersen
Rådgiver, Bæredygtighed
og Kommunikation

Hvem er MeetDenmark?

MeetDenmark er det nationale udviklingsselskab for erhvervs- og mødeturismen i Danmark.

MeetDenmark arbejder for at styrke dansk erhvervs- og mødeturismes konkurrenceevne gennem ny viden, konkrete værktøjer og udviklingsforløb bl.a. inden for bæredygtig omstilling.

MeetDenmarks medlemmer er VisitDenmark samt 11 danske destinationsselskaber, der arbejder strategisk med erhvervs- og mødeturisme.



Jesper Grenaa
Project Manager

Agenda

01 Velkomst

Introduktion af Transition og MeetDenmark

Introduktion af indsatsen 'Styrket social bæredygtighed'

02 Introduktion til social bæredygtighed

03 Social bæredygtighed i erhvervs- og mødeturisme

Case-eksempler fra branchen

04 Bliv en del af indsatsen

Introduktion til virksomhedsforløb

Ansøgningsproces og kriterier

05 Afrunding og spørgsmål





**Hvad tænker I på,
når I hører begrebet *social bæredygtighed*?**

Projekt: Værdifulde møder – styrket social bæredygtighed i erhvervsturismen

Stigende krav til den sociale dimension



76% af danske mødekøbere stiller krav til bæredygtighed

60% af dem til sociale forhold



Øge branches fokus på social bæredygtighed



50% kunne gøre mere inden for social bæredygtighed



Overblik, viden og inspiration



Udvikling og test

Nye partnerskaber, løsninger og produkter – 8 demonstrationsprojekter

Vidensdeling og inspiration

Udbredelse af erfaringer via værktøjer, cases til branchen

Kommunikation

Effektiv og ansvarlig kommunikation til kunder og lokalsamfundet

*Optimeet og MeetDenmark spørgeskemaundersøgelse af 212 mødeplanlæggere og -indkøbere (2025)

*MeetDenmark spørgeskemaundersøgelse af 119 erhvervsturismevirksomheder (2024)

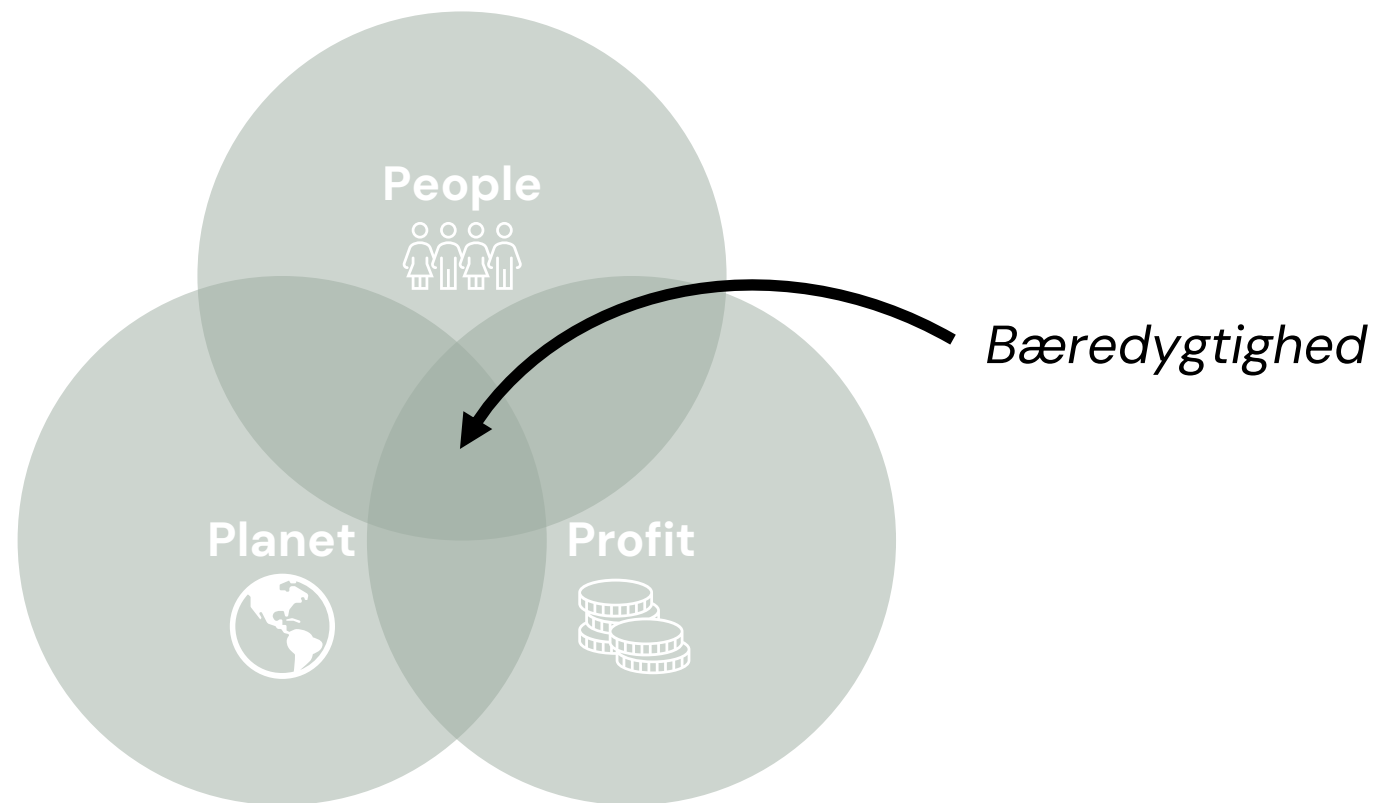
Social bæredygtighed handler
ikke kun om at tage ansvar,
men er blevet et vigtigt
konkurrenceparameter

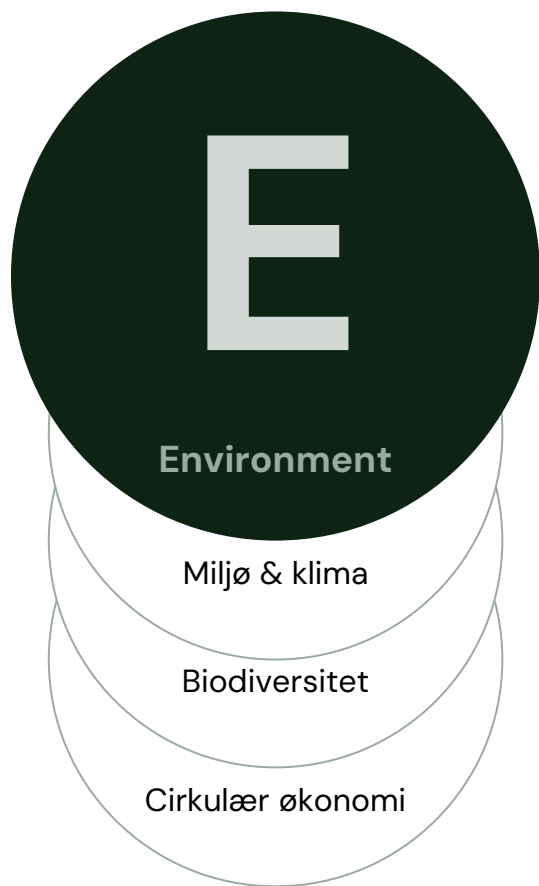
Introduktion

Social bæredygtighed

02

Tredelte bundlinje



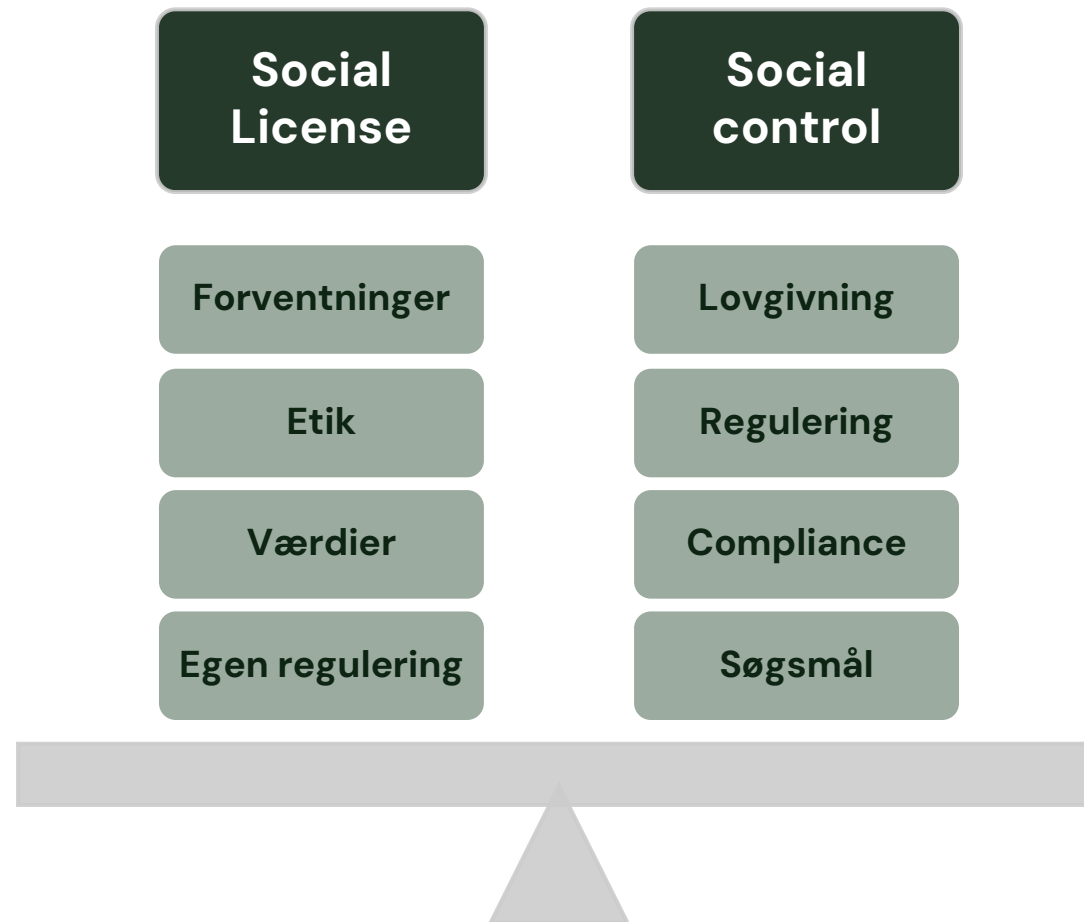




Social bæredygtighed

- ✓ Tage hensyn til virksomhedens indvirkning på medarbejdere, lokalsamfund, slutbrugere og samfundet som helhed.
- ✓ Inkluderer fokus på arbejdsforhold, engagement i lokalsamfundet og sine leverandører, fremme ligestilling, diversitet og inklusion.
- ✓ Tage socialt ejerskab og ansvar for sin værdikæde både lokalt og globalt
- ✓ Respektere og beskytte menneske- og arbejdstagerrettigheder

License to Operate



Hvad er den nærmeste fremtid for ESG og social bæredygtighed?

EUs Omnibus og Stop the Clock

Mens verdens øjne var rettet mod Trump: EU haster lov igennem

I sjældent set fart har Europa-Parlamentet vedtaget et lovforslag, der gør op med omdiskuterede klimakrav. Mens nogle kalder det et vigtigt skridt for konkurrenceevnen, frygter andre konsekvenserne



Ifølge Henrik Dahl (LA) er EU nu et skridt tættere på at få forbedret sin konkurrenceevne. Hos Kira Marie Peter-Hansen (SF) er optimismen ikke helt så stor.

Arkivfoto: Ida Marie Odgaard, Mikkel Berg Pedersen/Ritzau Scanpix. Collage: JAG/MD

JOHANNE MYRUP FISCHER SIGNE DUEDAHL NØRGAARD

05. APR. 2025 KL. 16.00

DEL GEM TIL SENERE

DI's vejledning til kommunikation af DEI – marts 2025

WATCHMEDIER

STRATEGI RESULTATER POLITIK HEADHUNTER OPKØB KLIMA ALLE NYHEDER

POLITIK

DI advarer danske firmaer om konsekvenser ved åbne mangfoldighedsprogrammer i USA

Dansk Industri råder danske virksomheder, der skal håndtere den nye politiske linje i USA, til forsigtighed med visse ord for at undgå amerikanske konsekvenser.



ULRICH QUISTGAARD

18. MARTS 2025 KL. 14.02

Trump anti-DEI

VIRKSOMHEDER

Trump tordner mod »woke«-virksomheder. Det sætter nu mange danske virksomheder i et »frustrerende« limbo

Talrige antiwoke-udtalelser fra Donald Trump har fået den ene amerikanske gigant efter den anden til at droppe deres mål for mangfoldighed. Trump sætter også danske virksomheder i en stor klattepine, men det er vigtigt at huske, at der er stor forskel på initiativerne i USA og Danmark, lyder det fra Dansk Industri.



De virksomheder holder i øjeblikket de mad, hvad Trumps mange udmeldinger om mindre lidentzpolitik og politisk konseknsad på arbejdspladser i USA konkret kommer til at betyde. Det forsaa sian. idagimgggrasuar hos Dansk Industri. SngBkkg/Ritzau Scanpix (arkiv)

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

EU's direktiv for bæredygtighedsrapportering

CSRD

Generelt

Trådt i kræft 2023

Nye krav om ESG-rapportering baseret på nye ESRS standarder

Krav om digital indrapportering til det offentlige

CSRD skal erstatte det nuværende direktiv om ikke-finansiell rapportering (NFRD) - dermed skal Årsregnskabsloven §99a opdateres.

Bæredygtighedsrapportering sidestilles med traditionel årlig finansiell rapportering

ESRS

European
Sustainability
Reporting Standard

Tværgående standarder	Miljø	Social	Ledelse
1 Generelle krav 0 oplysningskrav	E1 Klimaændringer 9 oplysningskrav	S1 Egen arbejdsstyrke 17 oplysningskrav	G1 Virksomhedernes adfærd 6 oplysningskrav
2 General oplysninger 12 oplysningskrav	E2 Forurening 6 oplysningskrav	S2 Arbejdstagere i værdikæden 5 oplysningskrav	
	E3 Vand- og havressourcer 5 oplysningskrav	S3 Berørte samfund 5 oplysningskrav	
	E4 Biodiversitet og økosystemer 6 oplysningskrav	S4 Forbrugere og slutbrugere 5 oplysningskrav	
	E5 Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi 6 oplysningskrav		
Total 12	Total 32	Total 32	Total 6

Totalt 82 oplysningskrav

Frivillig ESG-rapportering Standard for SMV'er

Den frivillige standard for SMV'er



EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)

December 2024

VSME Standard

Table of Contents

Objective of this Standard and to which undertakings it applies	4
Structure of this Standard	5
Principles for the preparation of the sustainability report (Basic and Comprehensive Module)	6
Basic Module	8
Basic Module – General information	8
B1 – Basis for preparation	8
B2 – Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	8
Basic Module – Environment metrics	9
B3 – Energy and greenhouse gas emissions	9
B4 – Pollution of air, water and soil	9
B5 – Biodiversity	9
B6 – Water	10
B7 – Resource use, circular economy and waste management	10
Basic Module – Social metrics	10
B8 – Workforce – General characteristics	10
B9 – Workforce – Health and safety	10
B10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training	10
Basic Module – Governance metrics	11
B11 – Convictions and fines for corruption and bribery	11
Comprehensive Module	12
Comprehensive Module – General information	12
C1 – Strategy: Business Model and Sustainability – Related Initiatives	12
C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	12
Comprehensive Module - Environmental Metrics	12
Consideration when reporting on GHG emissions under B3 (Basic Module)	12
C3 – GHG reduction targets and climate transition	13
C4 – Climate risks	13
Comprehensive Module – Social Metrics	13
C5 – Additional (general) workforce characteristics	13
C6 – Additional own workforce information - Human rights policies and processes	13
C7 – Severe negative human rights incidents	14
Comprehensive Module – Governance Metrics	14
C8 – Revenues from certain sectors and exclusion from EU reference benchmarks	14
C9 – Gender diversity ratio in the governance body	14
Basic Module: Guidance	15
Basic Module Guidance – General information	15
Basic Module Guidance – Environmental Metrics	17
Basic Module Guidance – Social Metrics	38
Basic Module Guidance – Business Conduct Metrics	41
Comprehensive Module: Guidance	43
Comprehensive Module Guidance – General information	43
Comprehensive Module Guidance – Environmental Metrics	44
Comprehensive Module Guidance – Social Metrics	46
Comprehensive Module Guidance – Business Conduct Metrics	47
Appendix A: Defined terms	49
Appendix B: List of possible sustainability issues	56
Appendix C: Background information for financial market participants that are users of the information produced using this Standard (reconciliation with other EU regulations)	59

For link til standarden tryk [her](#).

VSME – To moduler

Basis Modul

B1: Anvendelse / Basis for udarbejdelse

B2: Praksis, politikker og fremtidige initiativer for overgangen til en mere bæredygtig økonomi

B3: Energiforbrug og drivhusgasudledninger

B4: Forurening af luft, vand og jord

B5: Biodiversitet

B6: Vand

B7: Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering

B8: Arbejdsstyrke – Generelle karakteristika

B9: Arbejdsstyrke – Sundhed og sikkerhed

B10: Arbejdsstyrke – Aflønning, overenskomstforhandlinger og uddannelse

B11: Domme og bøder for korruption og bestikkelse

Udvidet Modul

C1: Forretningsmodel og bæredygtighedsrelaterede initiativer

C2: Beskrivelse af praksis, politikker og fremtidige initiativer for overgangen til en mere bæredygtig økonomi

C3: Reduktionsmål for drivhusgasudledning og omstillingsplan

C4: Klimarelaterede risici

C5: Yderligere (generelle) arbejdsstyrke karakteristika

C6: Yderligere information om egen arbejdsstyrke – Menneskerettighedspolitikker og –processer

C7: Alvorlige negative menneskerettighedshændelser

C8: Indtægter fra visse sektorer

C9: Kønsdiversitetsforhold i øverste ledelsesorgan

Bæredygtigheds-certificeringer

i møde- og erhvervsturisme



Certificering/Standard	Fokusområder	Sociale krav
Green Key	Miljø, drift, affald, mad	Medarbejderinddragelse, påvirkning af lokalsamfund
ISO 20121	Eventledelse, interessenter	Arbejdstagerrettigheder, inklusion
Travelife	Hoteller: Miljø og mennesker	Arbejdsvilkår, lokalt engagement
EarthCheck	Miljø, klima, kultur	Samfundsansvar, medarbejdere
GSTC Standard	Global turismestandard	Kulturelle og sociale forhold
Green Tourism Organization	Destinationsudvikling	Lokale aktører, inklusion
SA8000 (suppl.)	Arbejdsforhold og etik	Arbejdsrettigheder
UN Global Compact (suppl.)	10 principper: menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø/klima og anti-korruption	Menneskerettigheder og arbejdskraft
B Corp (suppl.)	Social ansvarlighed bredt	Virksomhedsprofil og samfund

Social bæredygtighed på mange måder

Fokus på:

Egen arbejdsstyrke

Arbejdstagere i værdikæden

Berørte samfund

Forbrugeren og slutbrugeren

Indsatser indenfor:

- Retfærdighed, lighed, diversitet og inklusion i egen arbejdsstyrke
- Kortlægning af påvirkning (positiv og negativ) af lokalsamfund
- Lokale leverandørpartnerskaber
- Trivsel, medarbejderengagement/-inddragelse/ -udvikling
- Socialt innovative on-boarding processer
- Inkluderende rekruttering
- Retfærdighed, lighed, diversitet og inklusion for slutbrugeren

Social bæredygtighed i erhvervs- og mødeturismen

03

Værdien i at arbejde med social bæredygtighed



**Øget trivsel og
medarbejderengagement**



**Attraktiv
arbejdsplads**



**Positivt lokalt
omdømme**



**Bidrag til det lokale
kultur-, forenings-
og erhvervsliv**

Case

Nyborg Strand

Investeringer i **lokalområdet** og **medarbejdere** skaber grundlaget for en sund forretning

“Man lykkes ved at få andre til at lykkes”

Jan G. Larsen, Direktør, Nyborg Strand

Om Nyborg Strand

Beliggenhed: Nyborg

Drift: Hotel, møder og konferencer (op til 1000 deltagere)

Størrelse: 50+ ansatte

Kilde: <https://regenerativemoeder.dk/x/nyborg-strand>



Eksempler på Nyborg Strands arbejde med social bæredygtighed:

- **Aktivt involvering af ansatte styrker innovationskraften**
Ansatte opmuntres til at bidrage med idéer og løsninger på problemer (ejerskab og ansvar i jobbet)
“Kaspers terrasse” – fra idé til handling
- **Løbende opkvalificering af medarbejdere**
Kurser i f.eks. social kapital, ESG og værtskabsstrategi som både styrker samarbejde internt og øger opmærksomheden på nye bæredygtige muligheder og forretningsmuligheder
- **Socialt ansvar, der styrker engagement og profil**
Samarbejde med Kirkens Korshær – 70 familier på 4 dages sommercamp (kapacitet udnyttelse)
- Styrkelse af virksomhedsprofil og stolthed blandt medarbejdere

Case

Havmøllen

Havmøllen binder **erhvervsturismen** og **lokalsamfund** sammen

Om Havmøllen

Beliggenhed: Ebeltoft

Drift: Kulturcenter, private selskaber, møder osv. (op til 150 deltagere)

Størrelse: 5 ansatte

Socialøkonomisk erhvervsdrivende fond

Kilde: <https://regenerativemoeder.dk/x/havmoellen>



Eksempler på Havmøllens arbejde med social bæredygtighed

- **Erhvervsturisme som en middel til at styrke lokalsamfundet**
Havmøllen eksisterer til gavn for lokalområdet – det lokale først og dernæst erhvervsgæsterne
- **Lokale, værdiskabende initiativer**
Havmøllen laver f.eks. ekstra mad til lokale, når de alligevel laver middag til erhvervsgæster – det gavner både lokale familier og styrker Havmøllens rolle og profil i lokalområdet

Det lokale kor låner et gratis lokale og øver hver tirsdag
- **Mødedeltagere som en del af det lokale fællesskab**
Havmøllens sociale ansvar og lokale forankring bruges aktivt i mødeoplevelsen – f.eks. det lokale kor og fælles spisning
- Det lokale DNA skaber unikke mødeoplevelser (efterspørgsel)

04

Bliv en del af indsatsen

Indsats og demonstrationsprojekter

Indsatsen består af en række demonstrationsprojekter med fokus på implementering af social bæredygtighed

Vi skal bruge 8 virksomheder, som er:

- Erhvervs- og mødeturismevirksomhed (eller arbejder på at blive det)
- Villige til at investere medarbejdertimer
- Kan deltage fra september 2025 t.o.m. februar 2026

Virksomhedsforløb

Målet: 8 demonstrationsprojekter, med 8 virksomheder, i efteråret.



Temaer i projektet

I projektet arbejder vi med tre centrale temaer inden for social bæredygtighed. Ved projektets opstart vælger I det tema, der giver bedst mening for jeres virksomhed at arbejde inden for:

1

Tema 1: Trivsel, fastholdelse og rekruttering

Styrk arbejdsmiljøet og skab en inkluderende og mangfoldig arbejdsplads, der tiltrækker og fastholder dygtige medarbejdere.

2

Tema 2: Lokal forankring og netværk

Skab værdi gennem stærke samarbejder med aktører i nærområdet og øg jeres forankring, synlighed og netværk, til gavn for virksomheden, kunder og lokale stakeholdere

3

Tema 3: Social bæredygtighed som afsæt for produktudvikling

Styrk jeres produkter gennem social bæredygtighed – og positioner jer som en ansvarlig og innovativ aktør i markedet.

Hvad får I ud af at deltage?

- ✓ Solid **forståelse** for social bæredygtighed og konkret viden om, hvordan det kan anvendes til at styrke jeres organisation og forretning
- ✓ Introduktion til **ESG-afrapportering** (med fokus på S'et) og hvordan de forskellige målepunkter kan bruges i virksomheden og over for relevante kunder
- ✓ Mindst ét nyt, **konkret initiativ** implementeret i jeres virksomhed – i driften, organisationen, produktet, partnerskaber etc.
- ✓ Målrettede **kommunikationsværktøjer** til ansvarlig og effektiv formidling af indsatsen til forskellige målgrupper
- ✓ En **handlingsplan**, der sætter retning for jeres videre arbejde med social bæredygtighed
- ✓ Adgang til et stærkt **netværk** og individuel, faglig **sparring**

Forløbet gennemføres fra september 2025 til og med februar 2026 og er gratis at deltage i.



Hvad kræver det af jer?



- ✓ Mod og lyst til at arbejde strategisk med social bæredygtighed
- ✓ Klar på at teste nye processer, løsninger og produkter af i jeres virksomhed
- ✓ Lyst til at dele erfaringer med og inspirere andre i branchen
- ✓ Overveje, hvilket tema I har lyst til at arbejde med

Det kræver ikke, at man i forvejen arbejder systematisk med social bæredygtighed, mange gør det måske allerede uden at tænke over det!

Der er ikke krav om timeregistrering

Ansøgningsproces

Ansøgningsfrist er d. 20. august 2025

Læs mere og find vores ansøgningskema [her](#).

Markér det tema i på nuværende tidspunkt synes kunne være interessant at arbejde med.

Jeres motivation for at deltage i et forløb (dette skal beskrives i ansøgningskemaet)

Svar på ansøgningen senest i uge 36

Spørgsmål?

Kontaktoplysninger



Camilla Egeberg Rasmussen
Rådgiver, ESG

+45 2167 6717



Mathias Selchau Majlund
Chef for ESG

+45 3026 1334



Jesper Grenaa
Project Manager

+45 2093 9336

Tak fordi I lyttede med